

## 2007 10 18 - Słowa kluczowe 4.2

Szanowni Państwo

Dziękuję bardzo za wykonaną przy tym ZAGADNIENIU pracę.  
Przyjmując za miarodajny rezultat (bez osoby G, o tym poniżej) oraz kierując się treścią komentarzy a także wcześniejszych badań ankietowych i dyskusji 19/09/2007 proponuję przyjąć następujące słowa kluczowe:

### **Słowo dominujące:**

**Wiedza** Polrisk jako źródło wiedzy i punkt pozyskania informacji.

### **Słowa wspierające:**

**Wsparcie** Polrisk to organizacja pomagająca w rozwiązywaniu problemów.

**Ludzie** Polrisk to miejsce spotkania fachowców i nawiązywania kontaktów.

Słowa kluczowe - sposób na odróżnianie się, cechy szczególne, które mają nas odróżniać w otoczeniu. Czyli tak chcemy budować wizerunek **Polrisku**, aby w pierwszej kolejności postrzegano nas jako źródło **Wiedzy**, a w dalszej kolejności jako miejsce **Wsparcia** w rozwiązywaniu problemów i spotkania **Ludzi** związanych profesjonalnie, fachowo z zarządzaniem ryzykiem.

Jeżeli, ktoś z Państwa uważa że temat ten nie powinien być zamknięty - proszę pisać.

Pozdrawiam  
Jacek Jamroz

### Dlaczego tak?

1. Odrzucone zostało słowo Bezpieczeństwo.

W tabeli nie uwzględniłem ostatecznie głosu osoby G, co stanowczo wpłynęło na wynik. Uważam to za konieczne, gdyż osoba ta jest z poza naszej organizacji (w grupie focusowej są dwie takie osoby) i jej postrzeganie jest zbyt zewnętrzne. Jest to dla nas cenna wskazówka jak jest ryzyko postrzegane - przez pryzmat potrzeby bezpieczeństwa. Jednak naszym zadaniem było wybrać takie cechy jak my chcemy być postrzegani. Tak więc pierwszy argument to wynik z tabeli.

Drugim argumentem są Państwa negatywne komentarze i celne konotacje tego słowa.

2. Trzy osoby sugerowały słowa ekspert czy profesjonalny czy fachowy. Wydaje się że nie są to słowa, którymi można się odróżniać od otoczenia. Są to oklepane zwroty, bo którzy nie mówi że jest profesjonalny. Można jest stosować wspierająco ale nie wiodąco. Jak ogólnie brzmi „Profesjonalne zarządzanie ryzykiem”. Bardziej konkretny zwrot to: „Profesjonalne wsparcie w rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania ryzykiem” ale tu nie najważniejszym elementem jest profesjonalizm a działanie czyli tu wsparcie.

3. Dwuznaczność słów kluczy

Proszę zwrócić uwagę na ciekawy komentarz dotyczący dwuznaczność słów kluczy. Komentarz ten jest lekko obok tematu niniejszego Zagadnienia. Dzięki temu jednak rozszerza nasze spojrzenie i daje wskazówki na dalsze etapy naszej pracy w zakresie pozycjonowania naszej witryny.

Niżej znajdują Państwo zestawienie wszystkich Państwa opinii.

## 2007 10 17 - Słowa kluczowe

Podsumowanie rundy pierwszej dyskusji.

W dyskusji wzięło 8 z 13 uczestników grupy focusowej. Oto wyniki.

	A	B	C	D	E	F	G	H	SUMA	
<b>Wiedza</b>	4	2	4	4	4	4	0	4	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>Wsparcie</b>	2	3	3	2	3	3	0	1	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Ludzie</b>	1	3	3	2	3	2	1	3	<b>18</b>	<b>17</b>
<b>Bezpieczeństwo</b>	3	2	0	2	0	1	9	2	<b>19</b>	<b>10</b>
									<b>z G</b>	<b>bez G</b>

Każdy z uczestników rozdzielał 10 pkt dowolnie pomiędzy cztery słowa kluczowe. W wariancie „bez G” maksymalny wynik 70 pkt. Przy tej technice pracy nie chodzi o rezultat maksymalny ale o wskazanie elementu dominującego, czy kolejności badanych elementów.

MOŻE COŚ ZOSTAŁO POMINIĘTE? MOŻE INNE SŁOWA KLUCZE? MOŻE INNE ROZWINIĘCIA DLA TYCH SŁÓW? PROSZĘ O WSZELKI KOMENTARZ.

-(...)

-zestaw jest wyczerpujący

- bezpieczeństwo - Polrisk, to postrzeganie zarządzania ryzykiem jako metody / mechanizmu / zestawu narzędzi zapewniania bezpieczeństwa. Na pewno nie "źródła". Moja druga uwaga: Brakuje mi tu jednego słowa typu: autorytet w dziedzinie zarządzania ryzykiem, ekspert... - moim zdaniem właśnie tak powinniśmy budować zewnętrzny wizerunek Stowarzyszenia

- Brakuje mi słowa kluczowego „profesjonalizm” – w czasie dyskusji padało często i było mocno podkreślane. Uważam też, że „bezpieczeństwo” jako słowo kluczowe jest nieco mylące i zawęża sens naszej działalności. Idea ERM wyraźnie wychodzi poza pojmowanie zarządzania ryzykiem jako sposobu na zapewnienie bezpieczeństwa i obejmuje wkład w strategię firmy pozwalający na zwiększenie jej szans – poprzez wzmocnienie konkurencyjności, poprawę wizerunku, zapewnienie odpowiedniej jakości podejmowanych decyzji itp.

- Zarządzanie ryzykiem nie powinno kojarzyć się z Bezpieczeństwem. Takie podejście pokazuje tylko jedną stronę ERM tą od zarządzania zdarzeniami negatywnymi, a co z korzyściami z zarządzania ryzykami pozytywnymi!

- gdyby bezpieczeństwo zastąpić słowem profesjonalizm/fachowość/elitarność to wtedy byłoby odpowiednio 3, 3, 2, 2

- Proszę zastanowić się nad wszelkimi wariantami słowa ryzyko i kombinacjami / rozwinięciami / odmianą (ryzyko biznesowe, ryzyko inwestycyjne, zarządzanie ryzykiem, ryzyko w organizacji, ryzyka i inne. Słowa - klucze (key words) to w Internecie słowa, po których przeglądarki identyfikują stronę i według których internauci szukają informacji w sieci. Specjalnie pod słowa klucze google stworzył płatne narzędzie adwords opisane w produktach reklamowych googla.

Jednak pozycjonowanie strony w wyszukiwarkach w coraz mniejszym stopniu zależy od key words, a w coraz większym od innych czynników, jak choćby od linków, optymalizacji kodu, CMS-a, używania słów kluczowych w specyficzny sposób w odpowiednim miejscu w kodzie, od linków wewnętrznych i wielu innych czynników. To wszystko wie firma, która robi Wam stronę. Proponuję Państwu podzielić słowa - klucze na te, według których chcecie pozycjonować się w świadomości klientów/członków itp oraz na te, których chcecie użyć do pozycjonowania strony w Internecie. Okaze się zapewne, że są częściowo zbieżne, ale różnice będą wyraźne, bo key words do Internetu to te, których używają internauci - adwords pomoże Wam to zoptymalizować, a key words jako pozycjonowanie siebie u odbiorców to kreacja, czyli to, jak chcecie być postrzegani.

-(...)

## **2007 10 09 - Słowa kluczowe**

Proszę o odpowiedź (małymi literami) na poniższe pytania pisane DUŻYMI literami, tuż pod danym pytaniem. Odpowiedź proszę zawrzeć tylko w treści odpowiedzi na email ZAGADNIENIE 4.1. W tym emailu odpowiedzi proszę tylko w zakresie ZAGADNIENIA 4.1  
Dziękuję.

Słowa kluczowe - wyrażenia nas opisujące.

Czyli jak chcemy być postrzegani? Z czym się utożsamiamy? Czym mamy się odróżniać?

Są to podwaliny wizerunku, które nie tylko odpowiednio formatują witrynę, ale też mogą pomóc Zarządowi Stowarzyszenia w doprecyzowaniu misji organizacji.

Na podstawie naszej dyskusji do i 19/09/2007 opisanej w pliku, którego lekturę polecam: „2007.09.19.Polriskwww8.Ankiety.podsumowanie”  
proponuje się następujące słowa kluczowe i ich rozwinięcie:

<b>Wiedza</b>	Polrisk jako źródło wiedzy i punkt pozyskania informacji.
<b>Wsparcie</b>	Polrisk to organizacja wspierająca (pomagająca) w rozwiązywaniu problemów.
<b>Ludzie</b>	Polrisk to miejsce spotkania fachowców i nawiązywania kontaktów.
<b>Bezpieczeństwo</b>	Polrisk to postrzeganie zarządzani ryzykiem jako źródła bezpieczeństwa.

Proszę ocenić powyższe słowa kluczowe - tym więcej punktów zostanie przydzielonych to jest to ważniejsze słowo.

PROSZĘ ROZDZIELIĆ CAŁKOWICIE DOWOLNIE WSZYSTKIE 10 PUNKTÓW POMIĘDZY NINIEJSZE SŁOWA KLUCZE (wystarczy podaj kolejne cztery liczby sumujące się do 10)

WIEDZA

WSPARCIE

LUDZIE

BEZPIECZEŃSTWO

MOŻE COŚ ZOSTAŁO POMINIĘTE? MOŻE INNE SŁOWA KLUCZE? MOŻE INNE ROZWIINIĘCIA DLA TYCH SŁÓW? PROSZĘ O WSZELKI KOMENTARZ.