

Elementy komunikacji wizualnej

**Omówienie ankiet Polrisk
Warszawa, 19 września 2007**

Jacek Jamroź

jjamroz@oditk.com.pl

OD KOGO STOWARZYSZENIE POLRISK POWINNO SIĘ ODRÓŻNIAĆ?

- od organizacji nastawionych **na zysk**, a także towarzystw wzajemnej adoracji
- powinno stanowić własną markę
- stowarzyszenie Polrisk nie posiada istotnej, krajowej konkurencji, więc winno tworzyć własny wizerunek w oparciu o najlepsze wzorce europejskich organizacji zajmujących się zarządzaniem ryzykiem.
- firm ubezpieczeniowych, brokerskich, agentów ubezpieczeniowych, działalności
- od innych stowarzyszeń branżowych, które mają coś wspólnego z zarządzaniem ryzykiem w IT, w bankach, audytem wewnętrznym
- od innych **podobnych stowarzyszeń**, szczególnie w stylu działania i w misji oraz od instytucji bankowo -ubezpieczeniowych czyli od świata ryzyka finansowego; od stowarzyszeń nastawianych na sprzedaż usług
- organizacji zajmujących się typowo tylko ryzykiem finansowym, atutem Polrisk winno być kompleksowe postrzeganie ryzyka
- od **wszystkich stowarzyszeń o charakterze towarzysko-reprezentacyjnym** oraz pseudo non-profit,
- trzeba natomiast wyraźnie nawiązać do FERMA

JAKO KTO, JAK CHCEMY ABY STOWARZYSZENIE POLRISK BYŁO POSTRZEGANE?

- zespół profesjonalistów zarządzania ryzykiem, teoretyków i praktyków tematu, posiadających unikalną wiedzę o zarządzaniu ryzykiem
- jako instytucja skupiająca fachowców, z zasobem wiedzy i doświadczenia, generująca nowoczesne pomysły w dziedzinie zarządzania ryzykiem, mocno zaangażowaną w edukację na różnych jej poziomach
- profesjonalne i kompetentne stowarzyszenie praktyków zarządzania ryzykiem dostrzegające zarówno teoretyczną jak i praktyczną ewolucję zagadnienia, kreujące trendy i propagujące wiedzę merytoryczną w otoczeniu
- ... jako **źródło inspiracji, informacji i doświadczeń**
- grupa osób profesjonalnie zajmujących się ZR jako komplementarnym systemem zarządzania biznesem
- reprezentant risk managerów
- ekspert merytoryczny, **punkt odniesienia, miejsce wymiany poglądów**
- eksperci różnych dziedzin współdziałający w propagowaniu zintegrowanego zarządzania ryzykiem w Polsce, autorzy specjalistycznych niezależnych opracowań z dziedziny ryzyka biznesowego
- Organizacja skupiająca najlepszych w kraju specjalistów od zarządzania ryzykiem. Stanowiące Forum wymiany doświadczeń i poszukiwania rozwiązań. **Promowanie nowoczesnych, nietypowych podejść, nieszablonowych rozwiązań. Wyznaczanie kierunku, wskazywanie dobrych praktyk.** Forum do którego można się zwrócić o poradę w przypadku wątpliwości natury zawodowej czy etycznej

CO PANA, PANIĄ SKŁONIŁA DO WSTĄPIENIA DO STOWARZYSZENIA?

- chęć zdobycia i wymiany wiedzy nt zarządzania ryzykiem
- nadzieja, że powyższe zostanie spełnione
- możliwość współuczestniczenia w tworzeniu pierwszej platformy związanej z risk managementem, możliwość wymiany doświadczeń pomiędzy członkami reprezentującymi różne dziedziny biznesu
- ... chęć wymiany doświadczeń
- wymiana doświadczeń z innymi risk managerami, bycie na bieżąco w tematach związanych z Zarz. ryzykiem
- własne pozycjonowanie, potrzeba wsparcia merytorycznego
- jedyn**e stowarzyszenie intensywnie i kompleksowo (w osobie p. Rafała Rudnickiego) podejmujące aktualne problemy ryzyka we współpracy z ośrodkami zagranicznymi (np. FERMA)
- tan**e obiady

DO KOGO POWINNA BYĆ SKIEROWANA WITRYNA INTERNETOWA POLRISK?

(1)

-1. dla członków - do wymiany wiedzy, bieżących informacji, dyskusji na temat praktyki zarządzania ryzykiem. 2. dla **osób zajmujących się zarządzania ryzykiem** nie będących członkami - dla zachęcenia do wstąpienia. 3. dla osób potencjalnie zainteresowanych zarządzania ryzykiem (studenci, pokrewne zawody) - do zdobycia podstawowych informacji o zarządzania ryzykiem

-obecnych członków, potencjalnych kandydatów, osób zainteresowanych obszarem zarządzania ryzykiem

-Do **wszystkich chcących** zgłębić tajniki zarządzania ryzykiem, do potencjalnych członków, do komunikacji z osobami, które są członkami stowarzyszenia

-... **Risk Managers, CFOs/CXOs**

-do wszystkich członków: źródło informacji organizacyjnych, forum wymiany doświadczeń, cykliczne artykuły własne lub ciekawe przedruki z prasy - dostęp logowany

-podstrona Zarządu do prowadzenia roboty administracyjnej - dostęp logowany + skrzynki pocztowe dla członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej

-do **nie zrzeszonych zawodowców**: informacje o działalności i możliwości wstąpienia do organizacji, skrzynka konsultacji (odpłatna odpowiedź?), klub sympatyka POLRISK (zakres dostępu jak członek, dostęp logowany, odpłatny za 1/2 składki)

-do niewtajemniczonych: edukacja, popularyzacja idei i zawodu

-proponuję zrobić to na 4 podstronach + strona główna

DO KOGO POWINNA BYĆ SKIEROWANA WITRYNA INTERNETOWA POLRISK?

(2)

- 1. Do członków; 2. **Podmiotów** / osób szukających informacji nt tego co się dzieje w Polsce w zakresie zintegrowanego zarządzania ryzykiem
- do członków stowarzyszenia
- kadra kierownicza średniego i wyższego stopnia, środowisko naukowe
- do **osób zajmujących się zawodowo i naukowo** ryzykiem kredytowym, operacyjnym, rynkowym, płynności, koncentracji oraz wszystkimi innymi ryzykami tzw. jakościowymi/niemierzalnymi (biznesowe, compliance, prawne, reputacji); Specjalistów w bankach, ubezpieczeniach, na rynku kapitałowym, firm doradczych i organów nadzorczych

INNE UWAGI DOTYCZĄCE WIZERUNKU STOWARZYSZENIA:

-Obecny kolor czerwony jest ciekawy, choć jest go za dużo w szacie graficznej. Witryna powinna się szybko otwierać, skalować do rozmiarów różnych monitorów

-Powinna mieć też część prywatną dostępną dla członków po zalogowaniu.

Jako przykład dobrze zorganizowanej witryny pod względem rozwiązań wizerunkowych i IT mogę podać The Institute of Internal Auditors <http://www.theiia.org/>

- nacisk na ułatwienie kontaktów z członkami stowarzyszenia

- forum/chat (a la "helpdesk")

- best practices board

-cenię sobie w Polrisku jego merytoryczne a nie **sprzedażowe nastawianie**

1	Wiedza	6	6	5	6	6	6	6	6	6	53	5,89
13	Informacje	6	6	3	6	4	6	6	6	5	48	5,33
12	Wsparcie	5	5	3	6	5	5	4	6	6	45	5,00
8	Pomoc	4	5	3	6	4	5	5	6	6	44	4,89
7	Kontakty	5	4	3	6	3	6	6	6	3	42	4,67
14	Spotkanie	4	5	4	6	2	4	6	6	5	42	4,67
3	Bezpieczeństwo	3	2	4	6	5	2	5	4	6	37	4,11
9	Planowanie	4	3	3	4	5	4	4	5	4	36	4,00
11	Antycypacja	5	2	2	2	5	4	5	6	5	36	4,00
10	Przyjemność	2	3	2	3	3	3,5	3	6	1	27	2,94
2	Zysk	2	3	3	4	4	1	2	3	3	25	2,78
5	Pieniądze	2	2	3	6	4	1	2	3	2	25	2,78
6	Przygoda	1	3	1	2	1	3,5	4	4	1	21	2,28
16	Spryt	1	2	1	3,5	1	2	4	5	1	21	2,28
15	Dominacja	2	2	1	1	1	2	3	5	1	18	2,00
4	Improwizacja	1	2	5	1	2	1	1	3	1	17	1,89

JAKIE CECHY WINNY ODRÓŻNIAĆ STOWARZYSZENIE POLRISK?

-profesjonalizm, wiedza o teorii i praktyce zarządzania ryzykiem, aktywność, otwartość na nowe tematy i ludzi

-dynamizm, nowoczesność, kreatywność, kompetencja

-Profesjonalne podejście, ekspansywność, szeroka współpraca z innymi organizacjami (krajowymi i zagranicznymi)

-... bezpośredniość i konkretność // eliminacja pustosłowia i ("pusto-formia")

-klarowność celu, niezawodność, jawność działania

-aktywność - szybkie reakcje na zdarzenia, nowe uregulowania etc; profesjonalizm - jest stowarzyszenie zawodowe

-otwartość, komunikatywność, punkt odniesienia, bogactwo i różnorodność treści

-szerokie, kompleksowe postrzeganie problemu ryzyka w działalności gospodarczej oraz non-profit

-profesjonalizm najwyższej próby, szybkie wsparcie informacyjne, więź zawodowa, wymiana doświadczeń, dostępność

DODATKOWE SUGESTIE UCZESTNIKÓW SPOTKANIA 19 09 2007

CZYM (...) ODRÓŻNIAĆ?

Platforma współpracy

Punkt dostępu - Access Point

Ciało opiniotwórcze - standardy

CO SKŁONIŁO (...) :

Poznanie ludzi - Risk managerów

Nie z a wysoki poziom abstrakcji i profesjonalizmu - ludzki język i edukacja

Do środka czy powszechnie? Elitarnie czy egalitarnie?

Zawodowe - profesjonalizm, różnorodna wiedza, bezpieczeństwo

ODRÓŻNIAĆ (...)

się od Lewiatana - Forum Risk Managerów